



Medienmitteilung vom 13. September 2012

SVSM Award 2012: Kultur und Sport als Standortfaktoren

Seit sechs Jahren zeichnet die Schweizerische Vereinigung für Standortmanagement SVSM ausserordentliche Leistungen im Bereich des Standortmarketings und der Wirtschaftsförderung aus. Von den fünf eingegangenen Projekten wurde Classic Bodensee mit dem Award und das Beach Soccer-Konzept der Spiez Marketing AG mit einem Anerkennungspreis ausgezeichnet.

Zahlreiche Behördenvertreter, Wirtschaftsförderer und Freunde der Preisträger nahmen heute an der feierlichen Preisübergabe im Zunfthaus zur Waag in Zürich teil. Jury-Präsident Stefan Vogler betonte in seiner Laudatio, dass für den Erfolg eines Projekts nicht in erster Linie das zur Verfügung stehende Budget ausschlaggebend sein muss. Die diesjährigen Preisträger und deren Projekte überzeugten vor allem mit sorgfältiger Planung und Einsatz der Ressourcen, einem gesunden Menschenverstand, einer visionären Idee und engagierten Mitstreitern.

Historische Fahrzeuge neu vermarkten

Flugzeuge des deutschen Konstrukteurs Dornier, Postautos der Firma Saurer und die berühmten Luftschiffe von Zeppelin waren einst die bekanntesten Verkehrsmittel in der Region Bodensee und weit darüber hinaus. Um dieses historische Erbe zu bewahren, finden sich seit 2010 Partner aus Mobilität und Technik im Verein Classic Bodensee zusammen, um ihre Museen und Ausstellungsstücke gemeinsam zu vermarkten. Entstanden ist ein länderübergreifendes Museumskonzept der technischen Pionierleistungen.

Sandsport am Thunersee

Auf der Suche nach einem wiederkehrenden Anlass mit nationaler Aufmerksamkeit lancierte die Spiez Marketing AG im August 2011 ihren ersten Beach Soccer-Event. Ein temporäres Spielfeld direkt am See von 30 x 40 Metern mit 400 Tonnen Quarzsand liess in der Spiezer Bucht Mittelmeer-Feeling aufkommen. Nationale und internationale Teams traten gegeneinander an. Dieses Jahr wurde auch Beach Volleyball und Beach Handball gespielt. Die Initianten hoffen auf eine permanente Sandanlage für 2013.

Mit der Frage, wie stark ein Museum einen Standort prägt, beschäftigte sich Daniel Geissmann, Leiter Sammlung im Verkehrshaus Luzern. In seinem Keynote-Referat im Anschluss an die Preisverleihung berichtete er über den Leistungsauftrag des Bundes, das Rezept, wie historische Mobilität auch nach über 50 Jahren immer wieder neu in Szene gesetzt werden kann und was neue Partnerschaften, wie beispielsweise jene mit Classic Bodensee, dazu beitragen können.



SVSM Award 2012: Classic Bodensee

Mit der Vision, die Region als grösstes dezentrales Verkehrshaus Europas zu positionieren, startete die Sammlung Autobau Erlebniswelt in Romanshorn, das Saurer Museum in Arbon und der Erlebnistag Arbon Classic 2010 einen gemeinsamen Marktauftritt. Durch das Netzwerk Classic Bodensee werden die regionalen Ausstellungen und damit verbundenen Anlässe im Bereich Technik und Mobilität gestärkt und deren kulturhistorisch wichtige Exponate einem breiten Publikum zugänglich gemacht. Seit der Gründung des Vereins Classic Bodensee kamen elf weitere Partner aus allen drei Ländern am Bodensee hinzu. Die mehrmals jährlich stattfindenden Erlebnistage brachten den einzelnen Museen hunderte von zusätzlichen Besuchern. Mit der Vernetzung all dieser Aktivitäten über Kantons- und Landesgrenzen hinaus, der geographischen Dichte und dem enormen ehrenamtlichen Engagement ist es Classic Bodensee gelungen, eine einzigartige Erlebniswelt zu schaffen, die die mobilen Errungenschaften einer Region auf zeitgemässe Art vermarktet: Technologische Kulturgüter als Standortfaktor.

Kontakt Classic Bodensee

Rudolf Baer, Präsident Saurer Museum Arbon, 071 243 57 57 (G), rudolf.baer@bsg.ch
www.classic-bodensee.ch

Anerkennungspreis 2012: Spiez Marketing AG

Spiez am Thunersee soll zum Austragungsort von nationalen und internationalen Wettkämpfen von der noch jungen Sportart Beach Soccer (Strandfussball) werden. Im August 2011 kam die Schweizer Nationalmannschaft nach Spiez und spielte ihr letztes Vorbereitungsspiel für die Weltmeisterschaft gegen Deutschland. Auch 15 Playoff-Spiele der nationalen Beach Soccer Liga wurden ausgetragen. In diesem Jahr wurde die temporäre Anlage nochmals aufgebaut. Nebst den Spielen mit ähnlichen Teilnehmern wie 2011 wurde die Spiezer Bucht auch Festplatz für die Sportlerehrung des Kantons Bern. Erstmals wurde in der Spiezer Bucht auch Beach Volleyball (Sinalco Beach Tour A2) und Beach Handball (Schweizermeisterschaft-Finale) gespielt. Der politische Prozess für eine permanente Sandanlage ist im Gang und die Verantwortlichen hoffen, dass bereits im Sommer 2013 die neue Anlage genutzt werden kann – auch für andere Sandsportarten.

Kontakt Spiez Marketing AG

Stefan Seger, Geschäftsführer, 033 655 90 00, stefan.seger@thunersee.ch
www.spiez.ch



Fachverband vernetzt Profis aus dem Standortmanagement

Dem Schweizer Fachverband SVSM (Schweizerische Vereinigung für Standortmanagement) gehören rund 70 Organisationen, Unternehmen und Profis aus den Bereichen Standortmanagement, Regionenmarketing und Siedlungsentwicklung an. Die Vereinigung fördert den Erfahrungsaustausch zwischen den mit Standortmarketing beschäftigten Institutionen und Verantwortlichen, bietet Aus- und Weiterbildungsangebote an und betreibt Nachwuchsförderung. Seit 2007 vergibt der Verband den SVSM Award.

Der SVSM Award

Der SVSM Award ist die Auszeichnung der Schweizerischen Vereinigung für Standortmanagement. Damit werden Projekte prämiert, die gesamthaft oder unter einem besonderen Aspekt des Standortmarketings bzw. der Wirtschaftsförderung beispielhaft sind. Zudem verdienen sie die Prädikate „innovativ“, „professionell“ und „praxisgerecht“. Besonders Wert gelegt wird auf erste messbare Erfolgsnachweise. Die Projekteingaben wurden von einer achtköpfigen Jury gesichtet und bewertet. In der Jury sind Persönlichkeiten aus Lehre und Forschung, Wirtschaftsförderung, Siedlungsentwicklung sowie Marketing und Kommunikation vertreten:

- Stefan Vogler, Markenexperte (Vorsitzender der Jury)
- Domenico Alexakis, Geschäftsführer Bridge Plus AG, Vorstand SVSM
- Prof. Dr. Michael Boenigk, Leiter Competence Center Unternehmenskommunikation, Hochschule Luzern
- Lukas Bühlmann, Direktor, Schweizerische Vereinigung für Landesplanung VLP-ASPAN
- Christoph Dickmanns, Direktor Wirtschaft und Stadtmarketing Pforzheim (bis Ende Juni 2012)
- Joana Filippi, Leiterin Public Affairs Flughafen Zürich AG
- Robert E. Gubler, Präsident SVSM
- Marco Lier, Wissenschaftlicher Mitarbeiter Ressort Exportförderung / Standortpromotion, Staatssekretariat für Wirtschaft, SECO

Kontakt SVSM:

Stefan Vogler, Vorsitzender SVSM Award-Jury, 044 201 66 00, stv@markenexperte.ch
Bea Linder, Geschäftsführerin SVSM, 044 455 56 71, info@svsm-standortmanagement.ch