

Communiqué de presse du 22.11.2024

Remise des prix de la promotion économique 2024 - Balz Halter est le promoteur de l'année 2024

Les prix de la promotion économique 2024 ont été décernés hier lors de la conférence "Dialogue" du Réseau place économique suisse. Le projet de centre-ville "BAUZONE 5400" à Baden, la campagne de promotion "Jimmy Jackson" de la Greater Geneva Bern area ainsi que la "Industrial Smart Map" du canton de Neuchâtel ont été récompensés. Balz Halter, Président du conseil d'administration du groupe Halter, a été désigné promoteur de l'année.

Réseau place économique suisse, l'association faîtière des promotions économiques, décerne depuis 2007 des prix pour des projets innovants et récompense une personnalité méritante du secteur de la promotion économique en tant que promoteur de l'année. Les prix de cette année ont été décernés hier au stade du Wankdorf à Berne devant plus de 70 participants. Douze projets de toute la Suisse se sont portés candidats pour les Awards 2024. Un jury d'experts les a évalués selon des critères définis et a sélectionné les six projets suivants pour un Award :

- Projet de centre-ville BAUZONE 5400 - soumis par le consortium BAUZONE 5400 et la ville de Baden
- Campagne de commercialisation sur les réseaux sociaux "Jimmy Jackson" - soumise par la Greater Geneva Bern area
- Plate-forme Industrial Smart Map - soumise par le canton de Neuchâtel
- Outil de planification DynREK 2.0 - soumis par OSRI AG
- Campagne de commercialisation du site "Sankt" - soumise par la promotion économique Ville de Saint-Gall
- Location STORY Thusis - soumis par Viamalastorys.ch AG

"Le jury a été particulièrement heureux de pouvoir évaluer cette année des projets provenant de toute la Suisse", a déclaré Katharina Hopp, présidente du jury et membre du comité du Réseau place économique suisse, lors de la remise des prix. Cela reflète l'orientation nationale de l'association faîtière, qui s'est dotée d'un nouveau nom et d'une nouvelle identité visuelle au printemps dernier. Trois des projets nominés ont reçu un prix au Wankdorf : le projet de centre-ville "BAUZONE 5400" du consortium Bauzone 5400 et de la ville de Baden, la campagne de commercialisation "Jimmy Jackson" de la Greater Geneva Bern area et la plateforme "Industrial Smart Map" du canton de Neuchâtel.

Industrial Smart Map

La plateforme "Industrial Smart Map", initiée par le canton de Neuchâtel, a particulièrement convaincu le jury par son utilisation : "Grâce à l'utilisation de l'intelligence artificielle, la plateforme est gérée et actualisée en permanence, ce qui permet un effet à long terme", a déclaré la présidente du jury, Mme Hopp. La plateforme est compréhensible de manière intuitive et sert en outre à la mise en réseau des entreprises locales, puisqu'elle représente l'ensemble de la chaîne de création de valeur. Le fait que d'autres cantons et régions s'intéressent déjà à la plateforme montre qu'elle est évolutive.

Geschäftsstelle:
Müliweg 8
8494 Bauma
Telefon 058 255 08 88
info@netzwerkstandortschweiz.ch
www.netzwerkstandortschweiz.ch

Partner:

mettler
entwickelt

Sponsoren:



Wir bringen Energie



caféeurope

Medienpartner:

IMMOBILIEN
BUSINESS
Das Schweizer Immobilien-Magazin

BAUZONE 5400

"Le projet est un exemple parfait de promotion économique à la base", a déclaré la présidente du jury Hopp à propos du projet de centre-ville "BAUZONE 5400". Le jury a été particulièrement convaincu par la priorité donnée à l'efficacité : maintenir l'attractivité du centre-ville de Baden malgré plusieurs grands chantiers et empêcher une baisse de la fréquentation. Cela a été possible en réunissant tous les participants autour d'une table : "Cela semble simple et logique, mais dans la pratique, c'est un défi. Le projet a montré que cela peut réellement fonctionner".

Jimmy Jackson

Le CEO américain fictif Jimmy Jackson, qui cherche en Suisse un site pour son quartier général européen, a fait fureur ces derniers mois sur LinkedIn. Le personnage fictif créé par la Greater Geneva Bern area et incarné par un acteur a également convaincu le jury : "Le projet véhicule de bons messages vers l'extérieur de manière innovante et est modulable", a salué l'entreprise. Katharina Hopp a apprécié le projet. L'impact extérieur - notamment la visibilité aux États-Unis - est la preuve d'un projet de marketing de site réussi. "C'est rafraîchissant de voir une campagne qui travaille avec humour et un clin d'œil dans la promotion de la place économique, qui est habituellement plutôt sobre".

Balz Halter est le promoteur de l'année 2024

Un autre moment fort de la conférence au stade du Wankdorf a été la distinction très attendue d'une personnalité méritante en tant que manager de site de l'année. Le prix a été remis à Balz Halter, président du conseil d'administration du groupe Halter. "Balz Halter s'engage de manière polyvalente et a une sensibilité particulière pour les conditions, les processus et les personnes locales", a déclaré la présidente du jury Katharina Hopp en préambule. Markus Schmidiger, membre du jury et directeur du centre de compétences immobilières de la Haute école de Lucerne, a rendu un hommage appuyé à son action. "Qu'est-ce qui prédestine Balz Halter à recevoir cette distinction ? Je pense que c'est sa vision, son courage et sa capacité exceptionnelle à créer non seulement des bâtiments, mais aussi des espaces de travail et de vie attrayants", a déclaré Schmidiger dans son éloge pour résumer le mérite du lauréat. Balz Halter n'est pas seulement un "place maker", mais aussi un promoteur du développement urbain et régional. En outre, il ne mise pas seulement sur des visions architecturales, mais aussi sur l'innovation numérique. Dans son discours de remerciement, Balz Halter a cité Antonine de Saint-Exupéry : "Si tu veux construire un bateau, ne rassemble pas des hommes pour se procurer du bois, attribuer des tâches et répartir le travail. Apprends-leur plutôt la nostalgie de la mer vaste et infinie". Selon le lauréat, il s'est toujours laissé guider par cette citation.

Plus d'informations et de photos :

<https://netzwerkstandortschweiz.ch/fr/awards>

Des images imprimables sont volontiers mises à disposition sur demande - veuillez vous adresser à Alexandra Vogel, Responsable du secrétariat du Réseau place économique suisse : alexandra.vogel@netzwerkstandortschweiz.ch

Réseau place économique suisse

L'association faîtière des promotions de site et des promotions économiques a été fondée en 1998 sous le nom de «Schweizerische Vereinigung für Standortmanagement SVSM». En 2024, elle a été rebaptisée Réseau place économique suisse. L'association se veut un point de contact indépendant et orienté vers la pratique pour les questions relatives à la gestion des sites et à la promotion économique. Réseau place économique suisse compte une centaine de membres issus des domaines de la promotion économique, du marketing régional, de la promotion économique, du développement territorial, de l'aménagement du territoire et de l'immobilier. L'association encourage l'échange d'expériences interdisciplinaires et le réseautage et s'engage en faveur de la formation et de la formation continue. Avec la série de manifestations "Dialogue", Réseau place économique suisse organise tous les six mois une conférence spécialisée. Depuis 2007, l'association décerne des prix pour des projets innovants dans les domaines de la promotion économique et de la localisation et élit une personne méritante au titre de gestionnaire de site de l'année.

info@netzwerkstandortschweiz.ch

www.netzwerkstandortschweiz.ch/fr